

Add value to your data...!!!

- Vorhandene Marktdaten besser nutzen -

In der empirischen Verkehrsforschung und der Verkehrsmarktforschung werden Daten, die für eine bestimmte Fragestellung erhoben wurden, oft nur aus dem Blickwinkel dieser spezifischen Forschungsfrage beleuchtet. Da sich zudem die dabei verwendeten Auswertungsverfahren meist auf einfache Tabellierungen beschränken, wird der volle Informationsgehalt der Daten vielfach nicht ausgeschöpft.

Hier setzt unsere Dienstleistungs idee „Add value to your data“ an: Daten, die bei Unternehmen aus früheren Erhebungen vorliegen, werden vom IVT einer vertieften Analyse unterzogen - entweder zur gleichen Fragestellung oder zu anderen Themen, die mit den betreffenden Daten behandelt werden können. Dabei kommen anspruchsvolle statistische Verfahren zum Einsatz, mit denen es z.B. möglich ist, Ursache-Wirkungs-Beziehungen aufzudecken und Ergebnisse mit Hilfe von Signifikanztests statistisch abzusichern.

Beispiel:

Bei vielen Verkehrsverbänden und Verkehrsunternehmen liegen Daten zur Zufriedenheit der Kunden mit dem jeweiligen Leistungsangebot vor. Diese Daten werden meist in Form eines „multiattributiven“ Ansatzes erhoben, d.h., eine Reihe von Qualitätsmerkmalen wird vom Kunden einer Bewertung unterzogen, wobei in aller Regel auch noch die Globalzufriedenheit des Kunden mit dem Angebot vorliegt. In dieser Situation würde es sich z.B. anbieten, diese Daten nochmals im Rahmen einer Penalty-Reward-Faktoren-Analyse auszuwerten. Auf der Grundlage dieser Ergebnisse kann die Basis für das Marketing substantiell verbessert werden, da sich aus der Identifikation insbesondere der Penalty-Faktoren gezielte Strategien der Marktbearbeitung ableiten lassen.

Was die Übernahme der Daten für die weitere Auswertung anbelangt, so können die verschiedensten Datenformate wie SPSS-Systemfiles, SAS-Systemfiles, ASCII, dBASE, MS-Excel oder MS-Access verarbeitet werden.

Selbstverständlich sind wir gerne bereit, Ihnen hierzu nähere Informationen zukommen zu lassen und ggf. ein konkretes Angebot zu unterbreiten.

Ansprechpartner ist Herr Pfeiffer Tel.: +49-(0)621/ 15 03 08-40
Fax: +49-(0)621/ 15 03 08-22
E-Mail: Pfeiffer@ivt-mannheim.de
www.ivt-verkehrsforschung.de